



Juventud

Programa Especial
Plan Estatal de Desarrollo 2010-2015



Nuevo
León
Unido

Gobierno para Todos



Índice

	Pág.
Introducción.....	3
I. Diagnóstico.....	5
II. Visión.....	13
III. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción.....	13
IV. Indicadores.....	17
V. Escenarios.....	21

Introducción

En México, una tercera parte de la población tiene entre 12 y 29 años, lo que suma un aproximado de 35'649,457 jóvenes mexicanos. Teniendo esto en cuenta, y reconociendo la importancia de este grupo de población, los gobiernos Federal, Estatal y Municipales han diseñado y ejecutado políticas públicas tendientes a solucionar las problemáticas que enfrenta este sector poblacional para generar más y mejores opciones de desarrollo. Con este fin, en Nuevo León, en el año 2003, mediante iniciativa de ley, se creó el Instituto Estatal de la Juventud, órgano encargado de diseñar, articular y ejecutar programas y acciones cuyo principal objetivo es el de propiciar el desarrollo integral de la juventud nuevoleonesa.

Cabe señalar que en años anteriores se ha avanzado en el marco jurídico regulatorio de la atención a la juventud. En la actualidad existen diversas disposiciones legales, tanto federales como locales, que protegen y dan forma a las acciones gubernamentales dirigidas a este sector poblacional, que aran organismos públicos responsables de esta tarea y norman su actuación; ejemplo de ello son la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, la Ley de la Juventud para el Estado de Nuevo León y la Ley del Instituto Estatal de la Juventud.

Para seguir con la política de impulso a la juventud del estado, este gobierno ha integrado en el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2015, un apartado especial para los jóvenes, que señala en su capítulo 7 “Desarrollo Social y Calidad de Vida”, y en su objetivo séptimo denominado “Más oportunidades de desarrollo para los jóvenes”, la importancia de generar condiciones para que los jóvenes puedan desarrollarse en el marco de las actuales condiciones económicas y sociales, con el fin de canalizar la energía y vitalidad que caracterizan a la juventud, y encauzarlas para lograr el desarrollo armónico de los jóvenes y del estado.

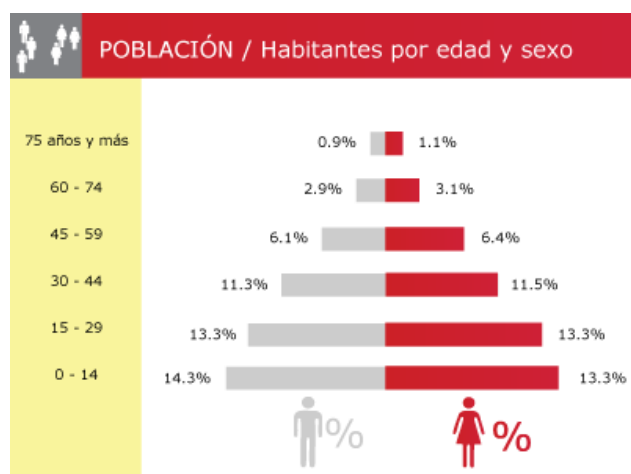
Para cumplir con el objetivo principal de este Programa y lograr la generación de más y mejores oportunidades para el desarrollo integral de la juventud del estado, es importante analizar la compleja dinámica que presenta el sector juvenil y, así, diseñar las políticas que habrán de servir para propiciar las mejores condiciones para su crecimiento; y adicionalmente, si se toma en cuenta la transversalidad que existe en cuanto a los

diversos esfuerzos de la sociedad civil y del gobierno para proteger e impulsar a la juventud, un objetivo primordial de este Programa deberá ser la búsqueda de la suma de dichos esfuerzos, con la finalidad de que la sociedad y el gobierno en conjunto emprendan acciones que favorezcan el desarrollo de sus jóvenes para que de manera corresponsable se conviertan en ciudadanos, y no solo en habitantes de nuestro estado.

Para la elaboración del presente Programa, fueron consultadas la Ley de la Juventud para el Estado de Nuevo León; la Ley del Instituto Estatal de la Juventud; el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2015 del Gobierno del Estado de Nuevo León; la Encuesta de Juventud 2005, Nuevo León; el Plan Nacional de la Juventud, del Instituto Mexicano de la Juventud; así como información del Consejo Nacional de Población, del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León; y finalmente, la Consulta Pública Juvenil 2010 del Instituto Estatal de la Juventud.

I. Diagnóstico

Nuevo León, según datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO) estimados al año 2009, cuenta con una población total de 4'420,909 habitantes, de los cuales el 33.7 por ciento (1'415,636), son jóvenes de entre 12 y 29 años, rango de edad definido por la Organización Mundial de la Salud. Para 2015, según CONAPO, Nuevo León contará con 4'758,179 habitantes, de los cuales alrededor de 1'700,000 serán jóvenes, es decir, aproximadamente un 35.7 por ciento del total de la población; lo que posiciona al sector en un lugar estratégico para la transformación de la sociedad.



Fuentes: Data N. L. y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2010.

También resulta importante señalar que, tanto a nivel federal, estatal y municipal en la mayoría de las entidades, se han emprendido esfuerzos con la finalidad de dar forma y ejecutar políticas públicas en materia de juventud, creando organismos encargados del estudio y atención de la dinámica juvenil, tendientes a diseñar estrategias y programas para atender y resolver las necesidades de los jóvenes. En Nuevo León, el Instituto Estatal de la Juventud, implementa políticas y estrategias en beneficio del desarrollo integral de los jóvenes del estado; sin embargo, aún hay mucho por hacer, por ser éste un sector estratégico para el desarrollo de la entidad.

Considerando la cantidad de jóvenes con que cuenta Nuevo León, resulta imprescindible analizar los aspectos y factores que influyen en su formación, así como los fenómenos que afectan su desarrollo integral; además de tomar en cuenta aspectos tales como educación, salud, empleo, oportunidades de crecimiento, factores culturales, demográficos, riesgos sociales y otros, que son de vital importancia para proyectar las políticas públicas que habrán de dirigir a este sector poblacional. En este sentido, se definen a continuación una serie de apartados temáticos relacionados con la problemática que enfrentan los jóvenes del estado.

1. Educación y Juventud

El tema educativo está íntimamente ligado al de juventud, y más aún al de desarrollo, ya que un nivel educativo más alto es sinónimo de una sociedad más preparada para afrontar los retos que impone la globalización.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), en México se tiene un índice de analfabetismo del 8.4 por ciento y un rezago educativo del 37 por ciento, tomando en consideración que, por rezago educativo, se entiende la falta de estudios de primaria y/o secundaria en personas de 15 años o más; traducido al contexto local, se registra un índice de analfabetismo del 2.4 por ciento y un rezago educativo del 31.9 por ciento en la población de 15 años o más; se observa que la causa de esto es, en la mayoría de los casos, la falta de recursos y la necesidad de percibir un ingreso para apoyar a sus familias; en la actualidad existen diversos programas para dar solución a esta problemática, tanto en la Secretaría de Educación como en el Instituto Estatal de la Juventud, con el propósito de aumentar el nivel educativo de la sociedad nuevoleonense.

Porcentaje de la población de 24 años y más con algún grado aprobado en estudios superiores de Nuevo León según sexo, 2000 y 2005,

Entidad federativa	2000			2005		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Nuevo León	16.9	20.5	13.5	19.1	22.0	16.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Rezago de la población de 15 años y más en la educación básica
Información censal y proyección 2008**

Año	Población de 15 años y más	Población de 15 años y más analfabeta		Población de 15 años y más sin primaria terminada		Población de 15 años y más sin secundaria terminada		Rezago total	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1970	934,186	113,449	12.1%	383,142	41.0%	273,582	29.3%	770,163	82.4%
1980	1'460,228	106,287	7.3%	350,127	24.0%	396,418	27.1%	852,832	58.4%
1990	2'030,607	94,385	4.6%	369,949	18.2%	501,382	24.7%	965,716	47.5%
2000	2'651,060	87,963	3.3%	342,750	12.9%	569,703	21.5%	1'000,416	37.7%
Estimación del Rezago Educativo al año 2008									
Año	Población de 15 años y más	Población de 15 años y más analfabeta		Población de 15 años y más sin primaria terminada		Población de 15 años y más sin secundaria terminada		Rezago total	
2008	3'216,984	76,901	2.4%	320,492	10.0%	629,973	19.6%	1'027,366	32.0%

Fuente: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

Indicadores del periodo escolar 2008 – 2009

Nivel educativo	Matrícula	Indicadores		
		Alumnos por docente	Deserción escolar (%)	Reprobación Escolar (%)
Preescolar	199,207	21	NA	NA
Primaria	573,143	27	0.8	2.1
Secundaria	225,693	15	5.1	16.8
Nota: Estadísticas a inicio de cursos				
Fuente: www.nl.gob.mx				

2. Salud y Juventud

La juventud del estado enfrenta diversos obstáculos en materia de salud. Algunos de los más complejos son los relacionados con el control de la natalidad y la prevención de enfermedades de transmisión sexual; en los que por ejemplo, se observa que del total de embarazos que se registran anualmente, aproximadamente un 32 por ciento se da entre jóvenes de menos de 19 años. Esta es la razón por la cual el Instituto Estatal de la Juventud ha diseñado un programa preventivo que en la última Administración Estatal registró a más de 17,000 beneficiados que recibieron información concerniente a la salud sexual, métodos anticonceptivos y prevención de infecciones de transmisión sexual. Por otro lado, el alto índice de problemas relacionados con las adicciones, situación en la que muchos jóvenes caen por factores sociales externos y que ha sido combatida en años anteriores mediante diversos programas e instituciones, registrando en la instancia estatal de juventud más de 50,000 jóvenes beneficiados en programas presenciales y en línea. Los trastornos alimenticios devienen de una necesidad de aceptación y una estandarización comercial de la imagen ideal y se nutren de una falta de autoestima y de circunstancias del entorno que vuelven a las jóvenes víctimas potenciales de enfermedades como la bulimia, anorexia, obesidad y otras, es debido a esta problemática que se crea el programa NUTRICIONET, en donde son tratados en línea estos temas. En la actualidad, el ritmo de vida y las exigencias de la sociedad globalizada han traído consigo diversas problemáticas que afectan a las personas en niveles nunca antes vistos,

por lo que los trastornos emocionales no han sido excluidos del catálogo de fenómenos que los jóvenes tienen que enfrentar.

3. Empleo y Juventud

En el ámbito laboral, son cada vez más los jóvenes que buscan un empleo que cubra sus necesidades de un ingreso para solventar sus más elementales requerimientos de vida; sin embargo, al salir de las aulas se encuentran con un medio que les exige experiencia y conocimientos que sólo se obtienen en la práctica, o bien, se les ofrecen empleos pobremente remunerados, lo que desmotiva a una gran parte de la población joven y los orilla a situaciones tales como la incorporación al sector informal del comercio; por otra parte se encuentran aquellos jóvenes emprendedores que desean unirse al sector empresarial, mediante la instalación de su propio negocio, sin embargo aquí también enfrentan una fuerte problemática, ya que en la mayoría de los casos no cuentan con el capital necesario para iniciarlos.

4. Participación Ciudadana y Juventud

Cabe señalar que ausencia de participación ciudadana en los jóvenes es producto de una falta de identidad en la juventud actual del estado y del país entero. Una juventud que busca lo que no le ha sido proveído en su casa, en la escuela o en otros ámbitos; lo que les produce un vacío que buscan llenar y que en muchos casos ha dado nacimiento a las culturas urbanas como *Emos, Punks, Skatos y Darks*, identidades que han surgido como clamor de una juventud ávida de ser reconocida y tomada en cuenta, Sin embargo los jóvenes que ostentan este tipo de identidades son etiquetados y discriminados por los adultos, o bien, por los mismos jóvenes, lo que propicia el poco interés en participar en los procesos sociales de trascendencia.

Teniendo presente que son los mismos jóvenes quienes pueden promover su desarrollo, ya que su capacidad organizacional ha sido probada, se requiere de puntos de encuentro para poder conformar las alianzas que les proporcionen una mejor calidad de vida y más oportunidades de crecimiento; es decir, los jóvenes necesitan quien los oriente a construir su propia identidad y una vez contando con ella comenzarán a reducir sus incidencias en los fenómenos antes señalados. La juventud necesita entenderse para conocer cuáles

son sus expectativas; vincularse, para poder crecer como sociedad; y requiere capacidad de socialización para sensibilizarse y promover la corresponsabilidad con la sociedad en su conjunto para procurar así el desarrollo pleno del estado.

Dado lo anterior, se observa que la juventud de Nuevo León está expuesta a un mundo globalizado y, a la vez, está inmersa en una dinámica social que pareciera por demás adversa. No obstante se debe considerar los rasgos que caracterizan a la juventud, tales como la imaginación creativa, el espíritu innovador, la energía transformadora y el coraje para emprender y enfrentar los retos que se les presentan, con un alto grado de capacidad natural de asociación; por ello es posible y necesario apostar por el crecimiento de la juventud, pues al canalizar las cualidades y los esfuerzos de los jóvenes, facilitar su desarrollo, su interacción con la sociedad, y propiciar su inserción al sector productivo, se obtendrá una juventud más preparada, emprendedora, y con un renovado espíritu para sacar adelante los retos que el mundo les imponga.

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas

La gente de Nuevo León, es y ha sido emprendedora, trabajadora y líder en muchos rubros. Los jóvenes de nuestro estado tienen también ese espíritu competitivo, y deben ser los protagonistas de su propio desarrollo.

La natural capacidad de los jóvenes para organizarse, es un factor preponderante para la construcción de una sociedad plenamente desarrollada.

La existencia de organizaciones de jóvenes dedicadas a distintos temas, es una gran fortaleza puesto que la condición de jóvenes de sus integrantes denota el entusiasmo y compromiso con sus causas.

En la amplia red de instituciones de educación superior del estado existe un buen número de jóvenes emprendedores que critican y señalan las formas y procesos que consideran equivocados, y más allá de eso proponen los cambios necesarios para un mejor desarrollo social.

Oportunidades

Existen muchos jóvenes con deseos de sobresalir, pero la situación económica propia o de sus familias los obligan a dejar sus estudios; así mismo, la deserción escolar es una problemática que puede ser ampliamente atacada mediante estímulos para los jóvenes.

Es amplio el catálogo de casos de jóvenes recién egresados que buscan un empleo, y no lo obtienen por falta de experiencia, por lo que buscan otras alternativas de ocupación.

En materia de salud son diversos los fenómenos que afectan a los jóvenes, tales como los embarazos en adolescentes y las infecciones de transmisión sexual; por lo que es necesaria una mayor difusión de la información preventiva a fin de evitar que los jóvenes caigan en este tipo de problemáticas.

El gran porcentaje de jóvenes neoleoneses en búsqueda de más y mejores oportunidades de desarrollo, convierte a este sector en uno de vital trascendencia para la transformación de nuestra sociedad.

La diversidad de intereses y posiciones ideológicas y sociales de los jóvenes del estado, hacen más interesante el reto de la búsqueda de una identidad común como nuevoleonenses.

Debilidades

La apatía existente entre los jóvenes, y su renuencia a participar en los procesos de toma de decisión, convierten este en un importante reto a superar, ya que para muestra observamos que en el proceso electoral 2009, se obtuvo una participación de menos del 55 por ciento, de acuerdo a cifras de la Comisión Estatal Electoral.

Además existe la falta de interés de los sectores productivo, educativo y social para apoyar los proyectos dirigidos a este sector.

Amenazas

La situación económica del país, es un latente riesgo que distrae a la juventud de su objetivo primordial que es el desarrollarse social y económicamente para construir una sociedad más competitiva.

Derivado de la recesión económica y de la pérdida de empleos registrados en los últimos años, se ha generado una gran demanda de trabajo, los jóvenes se han topado con este problema y añadiendo la falta de experiencia laboral se les dificulta el encontrar empleos bien remunerados.

En el contexto actual, la importancia que cobran los temas económicos y de seguridad, crean un gran riesgo para el desarrollo de la juventud, ya que el no poder contar con un empleo digno puede generar un descontrol y caer en prácticas antisociales.

II. Visión

Ser el estado con mayor participación de los jóvenes de manera activa y corresponsablemente en el desarrollo de su sociedad. Con jóvenes que disponen de herramientas, información, conocimientos, y relaciones necesarias para desarrollarse a plenitud en el contexto actual.

III. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción

Objetivo General

Generar los mecanismos de vinculación y las condiciones para que los jóvenes puedan desarrollarse integralmente con igualdad y equidad, en el marco de las actuales condiciones económicas y sociales.

Objetivo estratégico 1.- Identificar las características sociales que presenta la juventud para entender su dinámica e implementar políticas públicas para su desarrollo integral.

Estrategias y Líneas de Acción

1.1.- Organizar mesas de trabajo multidisciplinarias con la participación de los jóvenes, para propiciar el intercambio de ideas e información, y generar propuestas de políticas públicas.

1.1.1.- Celebrar convenios con universidades y actores intergubernamentales, para la instalación de consejos juveniles que generen propuestas para dar soluciones a las problemáticas sociales de la actualidad.

1.2.- Crear un observatorio del entorno juvenil así como de los fenómenos sociales de mayor interés, con el fin de generar la información necesaria para apoyar acciones favorables al desarrollo de los jóvenes.

1.2.1.- Coordinar e integrar a diversos actores interesados en la dinámica juvenil, a fin de formar un grupo de trabajo interdisciplinario que produzca materiales informativos acerca de la dinámica social de la juventud.

Objetivo Estratégico 2.- Vincular los esfuerzos de los jóvenes y las organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de unir esfuerzos en la construcción de una sociedad corresponsable.

Estrategias y Líneas de Acción

2.1.- Establecer una política transversal de atención a las necesidades específicas de los jóvenes, en las dependencias y entidades de la administración pública estatal, y en los ámbitos de educación, cultura, salud reproductiva, prevención de adicciones, deporte y empleo, con especial énfasis en los jóvenes en situación de riesgo.

2.1.1.- Conformar una plataforma en Internet que ofrezca un espacio de encuentro entre los jóvenes, donde podrán compartir contenidos, además de poder acceder en línea a servicios diversos.

2.2.- Fomentar la colaboración entre instituciones privadas, universidades, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y dependencias públicas, para generar proyectos que apoyen el desarrollo de los jóvenes.

2.2.1.- Promover un sistema de becas y diversos estímulos educativos, que motiven la formación académica de los jóvenes.

2.3.- Promover entre los jóvenes puntos de encuentro que les permitan conocer las oportunidades y riesgos que enfrentan.

2.3.1.- Generar espacios de socialización entre diversos grupos de jóvenes, en razón de su situación económica, social, educativa, cultural, religiosa, etcétera; a partir de los cuales se humanice, integre y ciudanice a la juventud del estado.

2.3.2.- Generar espacios de encuentro para las culturas urbanas, a partir de los cuales se les integre al desarrollo de su sociedad.

2.4.- Fortalecer los esquemas de vinculación laboral que faciliten el acceso de los jóvenes a las oportunidades de trabajo.

2.4.1.- Elevar la calidad del servicio de la bolsa de empleo joven convirtiéndola en una agencia especializada que ayude a vincular de manera efectiva a los jóvenes, generando una plataforma de perfiles de alto nivel mediante la cual el Instituto Estatal de la Juventud impulse la colocación de jóvenes en puestos estratégicos y con proyección laboral.

2.5.- Incentivar la cultura emprendedora en los jóvenes dotándolos de las herramientas y conocimientos necesarios para crear una empresa o una organización social.

2.5.1.- Fomentar la cultura emprendedora en los jóvenes dotándolos de la capacitación, herramientas y conocimientos necesarios para crear una empresa o una organización social, que contribuya al desarrollo económico y social del Estado.

Objetivo Estratégico 3.- Fortalecer el sentido de pertenencia de la juventud, dotándola de la información necesaria para alcanzar un desarrollo.

Estrategias y Líneas de Acción

3.1.- Promover el análisis de fenómenos sociales y proveer de herramientas informativas para enfrentar la realidad actual, con el concurso de organizaciones de la sociedad civil, las universidades y el gobierno.

3.1.1.- Generar materiales informativos atractivos y de fácil acceso para los jóvenes, con el fin de prevenir problemáticas como las adicciones, trastornos emocionales y alimenticios, entre otros.

3.1.2.- Diseñar e implementar cursos, talleres y pláticas preventivas en temas que procuren informar a los jóvenes acerca de los diferentes retos que enfrentan.

3.2.- Fomentar la formación de organizaciones de jóvenes que gestionen medidas de atención a sus necesidades e inquietudes, y favorezcan su integración y ciudadanía.

3.2.1.- Crear y promover el intercambio de ideas, información y servicios; fomentar la colaboración entre instituciones, ONG, dependencias y demás organismos que compartan el objeto social del Instituto Estatal de la Juventud.

IV. Indicadores

Objetivo General	Generar los mecanismos de vinculación y las condiciones para que los jóvenes puedan desarrollarse integralmente con igualdad y equidad, en el marco de las actuales condiciones económicas y sociales.
------------------	--

Indicador	Formula del Indicador	Unidad de medida	Meta
Oportunidades de desarrollo para los jóvenes	$p = \frac{\text{Jóvenes_participantes_programas_IEJ}}{\text{Meta_de_jóvenes_participantes_programas_IEJ}} * 100$	Porcentaje de jóvenes que participan en los programas y actividades del IEJ	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 70%

Objetivo estratégico 1	Identificar las características sociales que presenta la juventud para entender su dinámica e implementar políticas públicas para su desarrollo integral.
------------------------	---

Indicador	Formula del Indicador	Unidad de medida	Meta
Jóvenes participantes en los consejos activos del IEJ	$IE = \frac{\text{Número_de_Participantes}}{\text{Número_participantes_meta}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%
Materiales y contenidos publicados por el IEJ	Publicaciones por parte del IEJ ya sea en línea o impresas	Publicaciones	Escenario Deseable 216 (100%) Escenario Probable 184 (85%) Escenario

			Adverso 156 (72%)
--	--	--	----------------------

Objetivo estratégico 2	Vincular los esfuerzos de los jóvenes y las organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de unir esfuerzos en la construcción de una sociedad corresponsable.
------------------------	---

Indicador	Formula del Indicador	Unidad de medida	Meta
Tasa de crecimiento de visitas de jóvenes a las páginas de internet del Instituto	$\left(\frac{\text{Número_visitas_en_el_portal_en_el_periodo_actual}}{\text{Número_de_visitas_en_el_portal_en_el_periodo_anterior}} - 1 \right) * 100$	Tasa de crecimiento	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%
Jóvenes beneficiados por el sistema de incentivos educativos del IEJ	$p = \frac{\text{Jóvenes_beneficiads_pro_educación}}{\text{jovenes_beneficiads_pro_educación_meta}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%
Participación de jóvenes en encuentros para el intercambio de ideas y experiencias	(Jovenes participantes en encuentros juveniles / meta de jovenes participantes) * 100	Porcentaje	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%

Indicador	Formula del Indicador	Unidad de medida	Meta
Jóvenes colocados en un trabajo a través del IEJ	$IE = \frac{\text{Número_de_jóvenes_colocados_por_medio_del_IEJ}}{\text{Número_de_jóvenes_solicitantes}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% de colocados Escenario Probable 80% de colocados Escenario Adverso 60% de colocados
Jóvenes capacitados para iniciar un negocio	$IE = \frac{\text{Número_de_jóvenes_capacitados}}{\text{Número_de_jóvenes_capacitados_meta}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% de capacitados Escenario Probable 80% de capacitados Escenario Adverso 60% de capacitados

Objetivo estratégico 3	Fortalecer el sentido de pertenencia de la juventud, dotándola de la información necesaria para alcanzar un desarrollo.		
Indicador	Formula del Indicador	Unidad de medida	Meta
Jóvenes atendidos por las campañas pro-derechos humanos	$IE = \frac{\text{Número_de_jóvenes_atendidos}}{\text{Número_de_jóvenes_atendidos_meta}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%
Jóvenes atendidos por las campañas de prevención de conductas antisociales, enfermedades y riesgos, entre otras	$IE = \frac{\text{Número_de_jóvenes_atendidos_en_platicas}}{\text{Número_de_jóvenes_atendidos_meta}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%
Jóvenes participantes en el sistema de delegados del IEJ	$IE = \frac{\text{Número_de_jóvenes_delegados}}{\text{Número_de_jóvenes_delegados_meta}} * 100$	Porcentaje	Escenario Deseable 100% Escenario Probable 80% Escenario Adverso 60%

Escenarios

Escenario Deseable

En este escenario existirá una participación completa y responsable de los sectores Gubernamental, Académico y Privado, por lo que se podría lograr una tasa de crecimiento del ocho por ciento anual de los diferentes programas del Instituto Estatal de la Juventud.

Escenario Probable

Este escenario considera la participación de los sectores Gubernamental, Académico y Privado como aceptable, por lo que se podría lograr una tasa de crecimiento del cinco por ciento anual de los diferentes programas del Instituto Estatal de la Juventud.

Escenario Adverso

Este escenario considera una baja participación de los sectores Gubernamental, Académico y Privado, por lo que sólo se podría lograr un crecimiento del tres por ciento anual de los diferentes programas del Instituto Estatal de la Juventud.